



## محتوای سبز

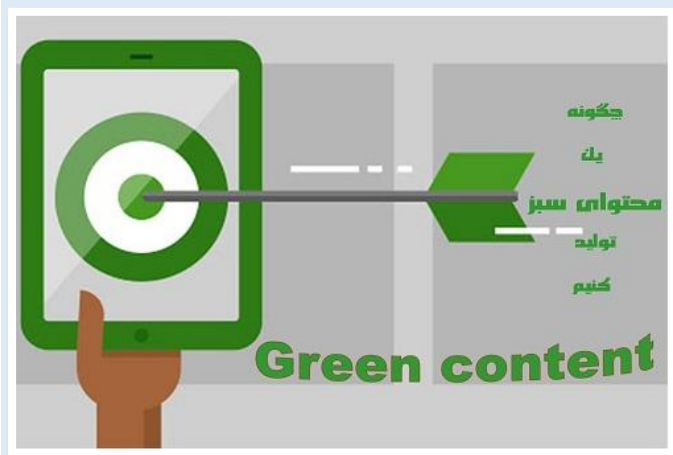
محتوای سبز به معنای محتوایی بهینه‌سازی شده برای موتورهای جستجو است که به طور مداوم معنا و ارزش خود را در جستجوی مخاطبان حفظ می‌کنند و تازه و کاربردی باقی می‌ماند. تمام مطالبی که در سطح فضای وب وجود دارند، سبز محسوب نمی‌شوند. هر چند که بعد از انتشار آن‌ها، دیگر خبری از ناپدید شدن نیست و همواره هر محتوایی می‌تواند در بستری که منتشر شده است تا ابد باقی بماند، اما ماجرای محتوای سبز کاملاً فرق می‌کند.

محتوای همیشه سبز تاریخ انقضا ندارد و به مرور زمان قدیمی نمی‌شود. این محتوا درباره موضوع‌هایی است که فارغ از اخبار روز یا فصل‌های سال، همیشه خوانندگان را درگیر خود می‌کند. نام محتوای سبز از Evergreen به معنی درختی که برگ‌های آن در تمام فصول سبز می‌ماند، گرفته شده است. در واقع محتوای سبز درختی است که در تمام فصل‌ها سبز می‌ماند و با گذر زمان و تغییر فصل‌ها زرد و بی‌ثمر نمی‌شود؛ یعنی این محتوا در تمام زمان‌ها قابل استفاده و مفید است؛ هیچ وقت قدیمی و تاریخ گذشته نمی‌شود و مطالعه آن در هر زمانی می‌تواند نیازی از کاربر را رفع کند یا سوالی از او را پاسخ بدهد.

### ده نکته مهم در تولید محتوای سبز:

برای تولید محتوای سبز بایستی موارد زیر را در نوشته‌های خود رعایت کنید:

- ۱- جامعیت موضوع و آینده‌نگری
- ۲- تمرکز بر فعالیت بنیادی کسب و کار
- ۳- نوشتن برای مخاطبان هدف
- ۴- افزایش عمق نوشته
- ۵- برای مبتدیان بنویسید.
- ۶- بیش از حد واژه‌های تخصصی استفاده نکنید.
- ۷- تعریف واژه‌های تخصصی
- ۸- از کلمات کلیدی درست استفاده کنید.
- ۹- بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو را فراموش نکنید.
- ۱۰- محتوای سبز را در وبگاه خود پنهان نکنید.





## هفت‌سین پایگاه‌های اطلاعاتی

- ۱- Scopus: اسکوپوس بزرگ‌ترین پایگاه داده چکیده و استنادی از انتشارات الزویر است. امکان جستجوی کلیدواژه در فیلهای مختلف، جستجو از طریق نام نویسنده، وابستگی سازمانی و جستجوی پیشرفته از طریق این پایگاه امکان‌پذیر است.
- ۲- Science direct: ساینس دایرکت همواره یکی از مهم‌ترین منابع تامین مقالات آی‌اس‌آی مورد نیاز پژوهشگران داخل کشور بوده است. امکان مرور و جستجوی اطلاعات از طریق نام نویسنده، عنوان کتاب یا ژورنال، شماره و دوره ژورنال و فیلهای دیگر وجود دارد.
- ۳- Scimago Journal & Country Rank: سایمگو یک پایگاه اطلاعاتی است که در سال ۲۰۰۸ توسط گروه تحقیقاتی سایمگو پدید آمد. مقر اصلی آن در اسپانیا است و با همکاری چندین موسسه اروپایی و دانشگاه گرانا در اسپانیا شکل گرفته است. سایمگو اطلاعات خود را از اسکوپوس می‌گیرد و به نوعی می‌توان گفت که برخی از اطلاعات اسکوپوس را به رایگان در اختیار عموم قرار می‌دهد. سایمگو به طور روزانه روزآمد می‌شود که این امر یکی از نقاط قوت آن است.
- ۴- SSRN: اس اس آر ان از تعدادی از شبکه‌های پژوهشی خاص در هر یک از رشته‌های علوم اجتماعی تشکیل شده است. هر یک از شبکه‌های اس اس آر ان نتایج پژوهش‌ها را از طریق بازبینی و ارائه چکیده‌ها و تمام‌متن مقالات محققان سراسر جهان و با انتشار اولیه آن‌ها تشویق و حمایت می‌کنند.
- ۵- SciFinder: پایگاه سای‌فایندر بزرگترین مرجع و بانک اطلاعاتی چکیده‌های شیمی، علوم وابسته و زیست‌دارویی است و دسترسی نامحدود به جامع‌ترین و معتبرترین منابع را در سطح جهان، در موضوعات مواد و واکنش‌های شیمیایی و علوم مرتبط فراهم می‌کند.
- ۶- SAGE: پایگاه اطلاعاتی سیج یک بانک اطلاعاتی شامل مجلات معتبر است که به انتشارات بین‌المللی سیج وابسته است. این انتشارات علاوه بر چاپ کتاب‌های علمی، پنجمین انتشارات بزرگ مجلات علمی در کنار موسسات مشهوری همچون الزویر و ... است. یکی از بخش‌های محبوب انتشارات سیج، پایگاه اطلاعاتی سیج ژورنال است که مجلات چاپ شده در این انتشارات را نمایه می‌کند و در اختیار پژوهشگران قرار می‌دهد.
- ۷- SpringerLink: پایگاه اطلاعاتی اشپرینگرلینک از محصولات ناشر آلمانی، اشپرینگر است و از قوی‌ترین پایگاه‌های اطلاعاتی در سه حوزه علوم، فناوری و پزشکی محسوب می‌شود. موضوعات تحت پوشش: معماری، مهندسی، علوم کامپیوتری، پزشکی، اقتصاد، زمین‌شناسی و ...

